



صنایع

شرکت‌ها

مؤسسات

دوست‌دار کتاب



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان فارس

جمهوری اسلامی ایران
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس





پوش (کپین) صنایع، شرکت ها و مؤسسات دوست دار کتاب

اهداف:

حمایت و تبلیغ مؤثر و فراگیر درباره کتاب و کتاب خوانی و بهره برداری حداکثری از امکانات موجود و زمان های قابل استفاده برای یادگیری، آموزش، انگیزش و در نهایت افزایش دانش و فرهنگ عمومی.

شیوه اجرا:

در این طرح، صنایع، شرکت ها، مؤسسات و فروشگاه های مختلف به صورت داوطلبانه در راستای افزایش دانش و فرهنگ عمومی، کتاب و کتاب خوانی را مورد حمایت قرار می دهند و به روش های زیر در این باره عمل می کنند:

۱. چاپ و پخش شعارها، تبلیغات و نکات مرتبط با کتاب و کتاب خوانی و مفاهیم مرتبط مانند دانش و خردورزی، مطالب علمی و آموزشی، بخش هایی کوتاه از یک کتاب، معرفی منابع برتر برای خواندن، معرفی مشاهیر علمی و فرهنگی و... بر روی بسته بندی محصولات و مواد تبلیغاتی مانند سررسید، خودکار، لیوان، پاکت، جعبه و...

۲. تهیه و نصب تابلو، پوستر، بنر و... درباره کتاب و کتاب خوانی یا مطالب علمی و آموزشی در محل کار برای کارکنان و مشتریان.



۳. معرفی کتاب یا ذکر بخش‌هایی مفید و جذاب از کتاب‌ها در بروشورها، کاتالوگ‌ها و مجلات داخلی.
۴. اسپانسرینگ (حمایت مالی) برنامه‌های فرهنگی و ترویجی کتاب‌خوانی.
۵. اهدای کتاب یا هزینه خرید کتاب به جامعه هدف، کتابخانه‌ها، مراکز علمی و آموزشی و ...
۶. حمایت از ساخت، راه‌اندازی، تعمیر و تجهیز کتابخانه‌ها.
۷. حمایت از چاپ و انتشار کتاب و نشریات مختلف.
۸. انجام دیگر برنامه‌های پیشنهادی و مبتکرانه.

صنایع، شرکت‌ها، مؤسسات و فروشگاه‌ها در ازای این فعالیت‌ها، پس از بررسی و ارزیابی نهادها و ادارات مرتبط (که سازوکار و استانداردهای آن با توافق این نهادها تعیین می‌گردد) به عضویت پویش درآمده و مجوز استفاده از نشان «دوست‌دار کتاب Booklover» را دریافت خواهند نمود^{*} و می‌توانند در کنار نشان‌هایی مانند استاندارد، سیب سلامت، ایزو، حلال و... تا هنگامی که در اجرای این طرح مشارکت می‌کنند، از این نشان به نحو مدنظر استفاده کنند، مانند: درج نشان بر روی بسته بندی محصولات و مواد تبلیغی، نصب لوگو در محل کار و ...

* تایید ذکر است اجازه استفاده از این نشان، باید برای صنایع، شرکت‌ها، مؤسسات و فروشگاه‌هایی مجاز باشد که در وهله اول استانداردها و مجوزهای لازم حرفه‌ای، بهداشتی و مانند آن را کسب کرده باشند و موازین حرفه‌ای و قانونی مرتبط را رعایت نمایند.



ادارات و نهادهای مرتبط نیز با اطلاع‌رسانی مناسب درباره این طرح، مردم را از جزئیات این طرح ارزنده فرهنگی آگاه و به حمایت و استفاده از محصولات، تولیدات و خدمات آنها ترغیب می‌کنند. همچنین، با فراهم آوردن و در اختیار گذاشتن موادی مانند نکات و شعارهای مرتبط با کتاب و کتاب‌خوانی و دانش و خردورزی، مطالب علمی و آموزشی از منابع معتبر شامل کتاب، نشریه، وب‌سایت و...، بخش‌هایی کوتاه از یک کتاب، معرفی منابع برتر برای خواندن، معرفی مشاهیر علمی و فرهنگی و... به این صنایع، شرکت‌ها، مؤسسات و فروشگاه‌ها کمک می‌کنند. افزون بر این، تبلیغ کتاب‌ها، نشریات، وب‌سایت‌ها و محصولات فرهنگی نیز می‌تواند از این راه انجام گیرد.

نهادهای و گروه‌های همکار و نحوه مشارکت آنها:
پدیدآورندگان ■ سازمان‌های دولتی ■ سازمان‌های غیردولتی ■ صنایع و کارخانه‌ها ■ هنرمندان و اهل فرهنگ ■ ورزشکاران ■ مشاهیر ■ گروه‌ها و سازمان‌های مردم نهاد ■

نحوه همکاری و مشارکت گروه‌ها و سازمانها:
اداره کل کتابخانه‌های عمومی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل استاندارد، سازمان صنعت، معدن و تجارت، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی، صدا و سیما، استانداری، شهرداری، سازمان‌های مردم‌نهاد و دیگر نهادهای دولتی و غیردولتی باید با تشکیل یک کمیته، در



جلسات مشترک برای هماهنگی درباره اجرا و تبلیغ این طرح هم‌فکری و هم‌کاری لازم را انجام دهند و درباره تنظیم سازوکارهای مقتضی در این باره تصمیم‌گیری نمایند.

گستره جغرافیایی اجرا:

استانی / ملی / جهانی

گستره مخاطبان اجرا (طیف مخاطبان اعم از مردان، زنان، کودکان و نوجوانان):

همه طیف‌ها و گروه‌ها

میزان هزینه:

هزینه‌ها بسته به نوع حمایت و استقبال صنایع، شرکت‌ها، مؤسسات و فروشگاه‌ها از این طرح متفاوت می‌باشد؛ هزینه‌ها صرفاً می‌تواند از چاپ یک نکته و شعار بر روی بسته‌بندی‌ها تا ساخت و تجهیز کتابخانه را شامل شود.

نحوه تأمین منابع:

با همکاری صنایع، شرکت‌ها، مؤسسات و فروشگاه‌های عضو

پویش

بازه زمانی اجرا:

دائمی



نتایج حاصل از اجرای برنامه:

افزایش معلومات عموم مردم، فرهنگ‌سازی برای مطالعه مفید، امکان معرفی کتاب‌ها و نشریات خوب، ارتقاء فرهنگ عمومی و

آنچه این طرح را از سایر طرح‌ها متمایز می‌سازد:

نو بودن، جذابیت، گستره مخاطبان، بهره‌گیری از امکانات و فرصت‌ها، همکاری ادارات و نهادهای دولتی و غیردولتی برای اجرای این طرح و



برخی دیگر از پیشنهادها و نمونه اقدامات قابل اجرا:

ادارت و نهادهای مرتبط می توانند با تهیه و در اختیار گذاردن مطالب مرتبط می توانند صنایع، شرکت ها، مؤسسات و فروشگاه ها را در این راه راهنمایی و یاری کنند و مشوق های مختلفی را برای اعضای این پویش در نظر بگیرند. شایان ذکر است نمونه های بسیاری از مطالب مذکور برای ارائه به اعضای پویش هم اکنون در اداره کل کتابخانه های عمومی استان مهیاست که در صورت آماده شدن بستر و آغاز این طرح می توان از آنها بهره برد.

برخی از پیشنهاد های جزئی و نمونه هایی از اقدامات قابل اجرا به شرح زیر بیان می گردد:

• توجه به انتخاب تبلیغات و معرفی کتاب مناسب در زمینه محصولات و خدمات مانند معرفی کتاب های مرتبط با آشپزی، خواص مواد غذایی، نکات بهداشتی، توصیه های پزشکی و... بر روی محصولات غذایی

• درج مطالبی درباره کتابخانه ها همراه با ذکر نام و نشانی آنها روی محصولات و مواد تبلیغی

• قرار دادن بسته های فرهنگی ویژه در خصوص کتاب و کتابخوانی، در بسته بندی غذاها و اسباب بازی هایی که در قطار و هواپیما به مسافران داده می شود

• درج مطالب مفید و گزیده کتاب یا معرفی کتاب مرتبط در سربرگ ها، کتابچه های اداری و... (یک پیشنهاد: می توان از



پشت برگ دفترچه‌های بیمه برای درج اطلاعات پزشکی
سودمند و معرفی کتاب‌های مرتبط استفاده کرد)

• چاپ مطلب بر روی کیسه خرید و تهیه بروشورها و بسته
های فرهنگی و قراردادادن در کیسه خرید مشتریان

• برگزاری جشنواره صنایع، شرکت‌ها، و مؤسسات دوست
دار کتاب دوست‌دار کتاب

• استفاده از طرح‌های گرافیکی و کاریکاتور با موضوع
کتاب و کتاب‌خوانی، و نشانی و تلفن کتابخانه‌ها و کتاب
فروشی‌ها در بسته‌بندی‌ها و محصولات تبلیغی

• توزیع بروشورهای مرتبط با سلامت، بهداشت و پزشکی
و معرفی کتاب‌های مرتبط، همچنین، اطلاعات کتابخانه‌ها و
کتاب‌فروشی‌ها در درمانگاه‌ها و بیمارستان

• درج تبلیغات ویژه کتاب و کتاب‌خوانی بر لباس
ورزشکاران و تیم‌های ورزشی

• راه‌اندازی کتابخانه اختصاصی در محل کار



• درج شعار درباره کتاب و کتاب‌خوانی و نشان «دوست دار کتاب Booklover» بر لباس‌های کار

• فراهم آوردن تسهیلات متقابل از سوی ادارات و نهادهای مرتبط و اعضای پویش برای کارکنان مانند اعطای بن خرید کتاب، عضویت با شرایط ویژه در کتابخانه‌های عمومی، برگزاری برنامه‌ها و دوره‌های فرهنگی و آموزشی ویژه برای کارکنان آن‌ها، اعطای بلیط سینما و تئاتر و...



پویش صنایع، شرکت‌ها و مؤسسات دوست‌دار کتاب

